

Coaching: Erfolgsrezepte aus dem Spitzensport für die Wirtschaft

RÜCKENDECKUNG. Coaching, ein Begriff, der ursprünglich aus dem Leistungssport entlehnt wurde, demonstriert auch im Wirtschaftsleben eindrucksvoll, dass moderne "Business-Athleten" mit der richtigen Begleitperson an der Seite bestens für den oft einsamen Wettkampf um Erfolg und Anerkennung gerüstet sind.

Im Sport ist der Coach nicht einfach "nur" Trainer der sportlichen Fertigkeiten seines Schützlings, sondern darüber hinaus Begleiter, Motivator, etc. Der Coach im Sport ist auch oder gerade Trainer der mentalen Fähigkeiten und Fertigkeiten der Sportler. Vor diesem Hintergrund wird klar, dass der Charakter des Coachings nicht dadurch gekennzeichnet ist, dass der Coach die Lösungen für Probleme oder Konflikte mitbringt. Vielmehr fungiert der Coach als neutraler Gesprächs- und Interaktionspartner, der seinem Coachee den Prozess der individuellen (Weiter-)Entwicklung eröffnet, erleichtert und ihn auf diesem Weg begleitet und betreut.

KOMPETENZ. "Wirtschaftscoaching ist die konsequente und zielorientierte Förderung von Einzelpersonen, Teams und Organisationen, mit dem Ziel des vollen Einsatzes ihrer Ressourcen", so Mag. Sabine Prohaska, die mit ihrem Unternehmen "seminarconsult" erfolgreich dazu beiträgt, die berufliche und persönliche (Lebens-) Kompetenz ihrer Klienten zu verstärken. Wirtschaftscoaching dient also in erster Linie dazu, als Form der individuellen Begleitung zur Persönlichkeitsentwicklung und Erhöhung persönlicher Kompetenzen im Umgang mit anderen und sich selbst zu führen. Damit werden dem Wirtschaftscoach allerdings sowohl wirtschaftliche als auch psychologische Kompetenz und darüber hinaus Organisations- und Führungserfahrung abverlangt. Erst dann kann als gesichert gelten, dass sich dem Coachee im Laufe des Coachings neue Wege zur Überprüfung und Sicherung der Qualität seines Handelns eröffnen.

INDIVIDUELL. "Mein Leitspruch - ,Ich werde dich vor

dem Ertrinken retten, sagte der Vogel und hob den Fisch auf den Ast' - macht deutlich, dass es im Wirtschaftscoaching wie im Wirtschaftsleben keine vorgefertigten Lösungen gibt. Es geht immer um das Bestmögliche für die individuelle Person/Organisation in einer bestimmten Situation in einem bestimmten Umfeld", präzisiert Sabine Prohaska. Ihr Angebot umfasst Gruppen- und Einzelcoaching. Beide bieten Teilnehmern die Möglichkeit, Dinge abseits vom Unternehmensstress und moderiert von einer Expertin zu besprechen. Gruppencoaching können Coaches dazu nutzen, gemeinsame Ziele oder etwaige Probleme mit ihren Kollegen zu klären und produktivere Umgangsweisen miteinander zu finden. Die Form des Einzelcoachings wiederum bewährt sich bei all jenen Themen, die Teilnehmer lieber mit einer unbeteiligten Expertin besprechen als mit Freunden, Kollegen oder der Familie. Auch bei wichtigen Entscheidungen tut es gut, wenn die Dinge einmal von einer anderen Seite beleuchtet werden.

ICH-MARKE. Um den Anforderungen des heutigen Wirtschaftslebens an gezielte Coachingmassnahmen gerecht zu werden, hoben Prohaska und Erfolgsautor, Trainer und "ICH-Marken-Pionier" Dr. Manfred Greisinger 2001 ein Programm aus der Taufe, das ihren Coachees hilft, mit ihren „Talente“ zur erfolgreichen „Markenpersönlichkeit“ zu werden. Personal Brand Coaching (kurz: "PBC") steht für eine kontinuierliche, zeitlich begrenzte und partnerschaftlich ablaufende Begleitung und Unterstützung von Einzelpersonen, die zielorientiert am Thema „ICH als eigene Marke“ ausgerichtet ist - ein Konzept, das seit Entstehen bereits erfolgreich bei Künstlern, Unternehmern, aber auch



Professionelles Wirtschaftscoaching bietet eine Vielzahl an Wegen zu mehr persönlichem und beruflichem Erfolg

Studenten und Angestellten mit Visionen eingesetzt werden konnte. PBC ist also eine nahezu ideale Lösung für Wirtschaftspersönlichkeiten, sich besser zu positionieren, für Kunden und den Markt interessanter zu werden und leichter neue Ideen zu entwickeln. Die Leistungen, die in diesem Programm angeboten werden, sind dementsprechend individuell auf den jeweiligen Bedarf zugeschnitten.

ENTFALTUNG. Manfred Greisinger hat seine Coaching-Er-

fahrungen in einer Reihe von Büchern zusammengefasst, die er über seinen eigenen Verlag, Edition Stoareich, herausgibt. Der "Klassiker" unter seinen Werken, "Ihr ICH als MARKE mit GURU-Faktor©", führt vor Augen, wie der so genannte „Guru-Faktor“©, eine Kombination aus Enthusiasmus, Individualität, Mission, Selbstbestimmung und Widerstandskraft, fern von Pragmatik, Karrierestreben und monetären Gewinnabsichten, als Basis für Ihre wertorientierte ICH-Marken-Entwicklung fungiert. Denn: "Nur wer sein inneres Potenzial kennt,

kann dieses veräußern, ohne sich und seine Seele zu verkaufen", gibt Greisinger zu denken. „Wir alle müssen uns verkaufen“, lautet der Schlachtruf des 21. Jahrhunderts - „wer sich nicht unverwechselbar positioniert, geht im Meer der Mittelmässigen unter“, so Greisinger. Und jedes Mittel, jede öffentlichkeitswirksame Verrenkung scheint dafür recht zu sein - oder doch nicht? Der mit diesem Buch vorgestellte „Guru Faktor“© bringt den Leser mit seiner „inneren Goldmine“ in Berührung: Was

ist wirklich wichtig? Welche Leidenschaft pocht im Herzen? Was will sich von innen heraus entfalten?

KONTAKT

Leitung Kleinanzeigen:
Heidi Alphonsus
heidi.alphonsus@wirtschaftsblatt.at

Redaktionelle Gestaltung:
Andreas Hierzenberger
a.hierzenberger@wirtschaftsblatt.at

Nur Nullen haben keine Ecken und Kanten

Stärken Sie Ihre Ich-Marke! Sie sind kompetent? Fachlich 1A? Verlässlich? Nur wissen das leider nicht die wesentlichen Personen? Für die Entwicklung Ihrer ICH-Marke gibt es das von Coach Mag. Sabine Prohaska und ICH-Marken-Pionier Dr. Manfred Greisinger entwickelte und seit fünf Jahren bewährte **Personal Brand Coaching**®.

„Endlich kann ich meine Talente wirken lassen“, „Ich hatte mich lange Zeit verzettelt“, „Jetzt weiss ich, wie ich meine Kernkompetenz in der Öffentlichkeit trage!“ - Die Rückmeldungen der Klienten sprechen für sich. Sie sind ein kompetentes Team, die Wirtschaftspsychologin Mag. Sabine Prohaska und der Top-Referent/Autor des Erfolgstitels „Ihr ICH als unverwechselbare MARKE“ (in bereits sechster Auflage - Edition Stoareich er-

schienen). Zusammen haben sie bereits an die 200 Trainer und Trainerinnen ausgebildet und mindestens ebenso viele Personen in der persönlichen Marken-Entwicklung beraten. Das **Personal Brand Coaching**® erfolgt in drei Schritten.
1: Herausarbeiten des individuellen Markenkerns; Bestandsaufnahme von persönlichen Zielen, eigenen Stärken und Talenten. Erkennen von Potenzialen.
2: Kommunikation der Poten-

ziale: Wie vermittele ich meine Stärken, Talente nach aussen? Persönliches Marketing; Wie/wo möchte ich mich positionieren?
3: Betreuung bei der Umsetzung und Markenpflege.
„Wir verstehen uns als Ansprechpersonen bei Entscheidungsprozessen oder bei Schwierigkeiten in der Umsetzung des eigenen Konzepts“, erläutern Prohaska und Greisinger.
Die Kosten für das Gesamt-

paket des Personal Brand Coaching-Prozesses, der dreimal zwei Einheiten umfasst, belaufen sich auf 1200,- € (zzgl. 20% USt). Ein umfassender Persönlichkeitsfragebogen (schriftliche Potenzialanalyse) ist optional und kostet 190,-€. Jede Einheit wird von den beiden Experten gemeinsam geleitet und protokolliert - eine ideale Synergie durch deren langjährigen PR/Marketing wie auch psychologischen Berufshintergrund.



Mag. Sabine Prohaska,
Dr. Manfred Greisinger

KONTAKT

Mag. Sabine Prohaska
Wirtschaftspsychologin
& Coach
www.seminarconsult.at
0664/3851767

Dr. Manfred Greisinger
ICH-Marke & PR Training
www.stoareich.at
0676/4061166

Mit Talent zur Markenpersönlichkeit

NEW GENERATION. Der Coach im Sport ist auch Trainer der mentalen Fähigkeiten und Fertigkeiten der Sportler. Er ist somit auch neutraler Gesprächs- und Interaktionspartner, der seinem Coachee den Prozess der individuellen (Weiter-)Entwicklung eröffnet, erleichtert und ihn auf diesem Weg begleitet und betreut.

„Wir alle müssen uns verkaufen“, lautet der Schlachtruf des 21. Jahrhunderts - „wer sich nicht unverwechselbar positioniert, geht im Meer der Mittelmässigen unter“, meint der Erfolgsautor, Trainer und „ICH-Marken-Pionier“ Dr. Manfred Greisinger. Um den Anforderungen des heutigen Wirtschaftslebens gezielte Coachingmassnahmen entgegenzuhalten, haben Greisinger und Mag. Sabine Prohaska von „seminar consult“ 2001 ein Programm entwickelt, das ihren Coachees hilft, mit ihren „Talenten“ zur erfolgreichen „Markenpersönlichkeit“ zu werden.

Personal Brand Coaching (kurz: „PBC“) steht für eine kontinuierliche, zeitlich begrenzte und partnerschaftlich ablaufende Begleitung und Unterstützung von Einzelpersonen, die zielorientiert am Thema „ICH als eigene Marke“ ausgerichtet ist - ein Konzept, das seit Entstehen bereits erfolgreich bei Künstlern, Unternehmern, aber auch Studenten und Angestellten mit Visionen eingesetzt werden konnte. PBC ist also eine ideale Lösung für Wirtschaftspersönlichkeiten, sich besser zu positionieren, für Kunden und den Markt interessanter zu wer-



Das ICH als Marke - Sabine Prohaska und Manfred Greisinger unterstützen mit Personal Brand Coaching die persönliche Weiterentwicklung von Wirtschaftspersönlichkeiten

den und leichter neue Ideen zu entwickeln. Die Leistungen, die in diesem Programm angeboten werden, sind dementsprechend individuell auf den jeweiligen Bedarf zugeschnitten.

„Wirtschaftscoaching ist die konsequente und zielorientierte Förderung von Einzelpersonen, Teams und Organisationen, mit dem Ziel des vollen Einsatzes ihrer Ressourcen“, so

Sabine Prohaska. Wirtschaftscoaching dient also in erster Linie dazu, als Form der individuellen Begleitung zur Persönlichkeitsentwicklung und Erhöhung persönlicher Kompe-

tenzen im Umgang mit anderen und sich selbst zu führen.

Es ist klar, dass es auch in dieser Form des Coachings keine vorgefertigten „Patentrezepte“ gibt. „Es geht immer um das Bestmögliche für die individuelle Person oder Organisation in einer bestimmten Situation in einem bestimmten Umfeld“, so Prohaska. Der Charakter des Coachings ist auch nicht dadurch gekennzeichnet, dass der Coach fertige Lösungen für Probleme oder Konflikte mitbringt - wie eingangs erwähnt, ist Coaching eine Begleitung auf Wegen der Veränderung und Weiterentwicklung.

Damit werden dem Wirtschaftscoach sowohl wirtschaftliche als auch psychologische Kompetenz und darüber hinaus Organisations- und Führungserfahrung abverlangt. Erst dann kann als gesichert gelten, dass sich dem Coachee im Laufe des Coachings neue Wege zur Überprüfung und Sicherung der Qualität seines Handelns eröffnen. Anforderungen, denen Prohaska und Greisinger mit Kompetenz und Elan begegnen.

Entsprechend begeistert fallen letztendlich auch die Reaktionen auf ihr Ausbildungsprogramm aus: „Spannend, auf-

wühlend, bereichernd - sechs impulsreiche Tage, absolut zu empfehlen!“ - das Feedback von 180 Absolventen und Absolventinnen spricht klar für die Trainer-Ausbildung von seminar consult. Am 2. März startet in Wien schon der 16. „Train the trainer“-Kurzlehrgang. Bereits in Gruppenarbeit erfahrene Personen können so ihr Trainer-Zertifikat erwerben. Die Themen und Referenten der drei zweitägigen Module umfassen „Grundlagen/Methoden für die Trainer-Arbeit“ mit Coachingexpertin Mag. Sabine Prohaska, „Präsentation/Moderation“ mit Dr. Amin Talab sowie - nur hier - „Ihre ICH-Marke als Trainer/in“ mit Dr. Manfred Greisinger.

KONTAKT

Mag. Sabine Prohaska
Wirtschaftspsychologin
& Coach
www.seminarconsult.at
0664/3851767

Dr. Manfred Greisinger
ICH-Marke & PR Training
www.stoereich.at
0676/4061166

Im Interview

LEBENSFREUDE STATT KONTROLLZWANG

Dr. Manfred Greisinger, Univ.-Lektor, ist selbstständiger PR-Berater, Trainer und Referent. Er hat 1998 den Bestseller „Ihr ICH als unverwechselbare MARKE“ - Edition Stoereich - geschrieben (soeben in 6. Auflage erschienen) und gilt damit als Pionier des „Personal Branding“. Dieses Thema unterrichtet er seit Jahren an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Greisinger hat seine Coaching-Erfahrungen in einer Reihe von Büchern zusammengefasst, die er über seinen eigenen Verlag herausgibt.



Dr. Manfred Greisinger, Erfolgstrainer und -Autor

Der vorliegende Titel, „Eros of work & life“, ist mittlerweile in der zweiten Auflage erhältlich: ein „Ratgeber als reizvoller Gegenpol zur blossen Effizienz- und Kosten-Nutzen-Orientierung“.

Wie ist „Eros“ im Zusammenhang mit den Anforderungen des geschäftlichen und privaten Alltags zu verstehen?

Eros ist unbändige Lebensfreude und damit der Gegenpol zur Manie, alles planen und effizienter gestalten zu müssen. Im Wettbewerb um die besten Plätze bleibt nämlich das auf der Strecke, was unser Dasein zu einem span-

nenden, facettenreichen Leben veredeln kann: Faszination, Begeisterung, Liebe u.v.m. In vorliegendem Band stelle ich - nach Freud - Eros dem Thanatos gegenüber und warne vor der Verwendung der „Sprache des Thanatos“, die ja von Zweifel, Abwehr und Verneinung geprägt ist.

Auf welche Weise ist diese Begeisterung am Dasein in einer von steigendem Konkurrenzdruck und anderen Stress-Faktoren geprägten Wirtschaftswelt tatsächlich zu verwirklichen?

Eros muss im Beruf wie im Privatleben wiedergewonnen werden, wir müssen ihm den

notwendigen (Frei-)Raum geben! Das funktioniert, wenn wir wieder mehr auf die „funkelnden Augen der Leidenschaft, statt bloss auf Euros in den Pupillen“ achten; wichtig ist die Wieder-Erwärmung in den Begegnungen, zum Beispiel für Themen und Projekte, statt blosser Kosten-Nutzen-Strategien zu entwickeln. Zudem ist es wesentlich, wieder für Eros-Killer wie überzogene Erwartungen, Vergleiche, Ängste etc. sensibel zu werden.

Warum hat der arbeitende Mensch diese Lebensfreude - und damit den Eros - verloren?

Wir planen zuviel und leben zuwenig! Wir leben unsere Jobs, unsere Projekte, unsere Freund- und Partnerschaften wie auch unsere Sehnsüchte nur zu maximal 30 Prozent. Und so unterbinden viele Menschen ihr wahres Strahlen. Warum das? Ganz einfach: Weil wir Angst vor unserem Potenzial haben, vor der Freiheit; vor Eros, dem Ermöglicher, dem sinnlichen Antrieber. Und ihm nicht jenen Spielraum einräumen, den er braucht, um unser Leben mit Spannung, Freude und Glück zu erfüllen.

WEBCORNER

Dienstleistungen

.com .eu .at .de .pl ...

Nutzen Sie unsere Kompetenz zum Ausbau Ihres Internet-Erfolgs
 www.Domaintechnik.at
 Email, SSL, Suchmaschinen, ...

Fortbildung

Lehrgänge in Wien: Coaching, Mediation
 www.mediation.as
 berufsbegleitend - kompakt - professionell

ErVOLLgreich & selbständig
 arbeiten von zuhause!
 www.world-jobs1.com

meincoach.at
 Der Executive Coach.

FOR VIDEO
 Join our creative world
 Info anfordern
 tel +43-1-310 65 65
 mail info@forvideo.at
 CD und DVD
 Klein- und Großserien
 mit 4c Aufdruck
 in hoher Auflösung

BUSINESSCORNER

Dienstleistungen

Erotische Ganzkörpermassage
SHIVA-Massage
 Infoband:
 01/503 72 228
 Termine:
 01/503 72 222
 www.shivamassage.com

mPAY24™
 Die umfassende E-Payment Plattform
 Kreditkarten und weitere Zahlungsmittel
 Einfache Einbindung in Online-Shops
 www.mPAY24.com
 Tel. 01/513 6633-600
 Für weitere Informationen senden Sie bitte eine E-mail an: info@mPAY24.com

Businesslokale

...Wenn Dein Bauch entscheidet...

GASTHOF - BIERGARTEN

täglich 11h - 24h durchgehend warme Küche

Altmannsdorferstr. 101, 1120 Wien,
 tel: 804 76 50, www.biergasthof-otto.at

Lassen Sie arbeiten.

Businesscorner
 Montag bis Freitag.

Tel.: 01/60117-177
 Fax: 01/60117-640